

Teilnahmebedingungen

Teilnahmeberechtigt sind Personen, die sich im Haupt- oder Nebenberuf selbständig machen wollen oder bereits selbständig sind.

Weitere Teilnahmevoraussetzungen:

- **Eigenes Notebook**

Kosten ?

Die Erststellung der Profile oder Eintragungen sind kostenfrei.

Die Seminargebühr beträgt 169,00 € je Teilnehmer

Dafür erhalten sie folgendes Leistungspaket:

1. Seminarbegleitende Unterrichtsmaterialien (Broschüren)
2. Einrichtung ihrer online Unternehmensprofile
3. Teilnahmezertifikat



Wo findet das Seminar statt?

Unsere aktuellen Seminartermine und Standorte finden Sie unter:

www.existenzgruenderberatung.net

Anmeldung und Information

Mo. bis Fr. von 08.00 Uhr bis 18.00 Uhr

Herr David Ruppert

Tel.: 036202-75940 oder

Mobil: 0170- 5645783

Im Internet erreichen sie uns unter:

info@existenzgruenderberatung.net

Hinweis: Telefonische und schriftliche Anmeldungen gelten als verbindlich!



EXISTENZ
Gründerberatung

Online Werbung

für den schmalen Geldbeutel

von 8.00 bis 16.00 Uhr

Seminarziele

Theorieteil

- Lernen Sie, wie Sie kostenfrei im Internet für sich und Ihr Unternehmen werben können!
- Die Teilnehmer bekommen praxisnahe Informationen über Möglichkeiten, Nutzen und Kosten von Internetwerbung in sozialen Netzwerken (Facebook etc.)

Praxisteil

- Exkurs in das Soziale Netzwerk Google+ und Erstellung eines Google Places Eintrags
- Die Möglichkeiten der Werbung und Kundenbindung auf Facebook anhand ihrer eigenen Facebook-Unternehmensseite (Fanpage)
- Alle Profile oder Eintragungen sind **kostenfrei**.

Wichtig!

PC Grundkenntnisse sind erwünscht aber **nicht zwingend notwendig**

Seminarinhalte

Vormittag

8.00 – 08.30 Uhr

Darstellung der Teilförderung des BMWi

Darstellung der Seminarinhalte, Vorstellungsrunde und Ausgabe begleitender Unterlagen

08.30 – 09.30 Uhr

Überblick der Möglichkeiten des Online Marketing

Gesamtüberblick Online Medien, Eintragung Branchenverzeichnisse, Google Places, Gelbe Seiten etc. Social Media, Facebook, Twitter, kostenpflichtige und kostenlose Online Werbung

09.30 – 09.45 Uhr

Seminarpause

09.45 – 11.15 Uhr

Workshop Teil 1

Anlegen eines kostenlosen Google Places Eintrag, Überblick über die Möglichkeiten dieses Mediums

11.15 – 11.30 Uhr

Seminarpause

Seminarinhalte

Nachmittag

11.30 – 13.00 Uhr

Workshop Teil 2

Betrachtung ihrer Facebook Unternehmens-/Werbeseite Erklären und aufzeigen der grundlegenden Funktionalitäten

13.00 – 13.30 Uhr

Mittagspause

13.30 – 15.30 Uhr

Workshop Teil 3

Kundenakquise und Kundenbindung mit ihrer Facebook Unternehmensseite Erklären und aufzeigen der tiefgreifender Funktionalitäten

15.30 – 16.00 Uhr

Zusammenfassung/Diskussion